

【2025花田祭之定向解謎】

本計畫以「田尾花田祭」為核心，融合定向越野(Orienteering)概念，結合智慧導覽系統與三鐵交通模式(鐵路、步行、單車)，打造結合田園導覽、任務解謎、學習旅遊的農村型競賽體驗。

參與者將透過手機導覽LINE@與任務打卡點，在田尾的花卉農園、私密景點與文化場域中進行路線規劃，完成指定任務，形塑具挑戰性與教育性的運動旅遊新風貌。

社團法人彰化縣田尾休閒農業協會

114年09月05日

一、計畫背景

田尾，是一個園藝聚落而組成的大花園，適合騎車、健走遊賞，更是自然多樣的田野教室。如能結合運動與休閒旅遊，把健走、騎車與實境解謎整合，吸引更多非園藝消費者族群在健走、騎車解謎的探索過程中，達到運動的目的，也體驗在遊戲中學習的樂趣，更是間接行銷在地特有的休閒農業產品與體驗服務。

二、計畫目標：

- 1.結合運動與觀光：透過本活動讓遊客們透過到各景點探索的過程，可達到健走、騎腳踏車運動的健康效益。
- 2.開發學生、公司團體、親子等客群，開發娛樂類、教育類的體驗經濟市場，預計參加者 2000 位，增加田尾在食、宿、學、玩、購各產業的消費，發展成定期活動。
- 3.透過闖關之謎題，行銷與田尾在地相關，包括產業、生態、美景、藝術、文化、歷史相關，可深度體驗田尾的在地特色。
- 4.導入數位集章系統：整合導覽資訊、任務闖關與旅遊動線。

三、活動時間

2025年10月10日(五)- 10月12日(日)為期3天 每日9:00~16:30

四、指導單位：彰化縣政府農業處

輔導單位：田尾鄉公所

主辦單位：社團法人彰化縣田尾休閒農業協會

協辦單位：劉淑芳議員服務處、田尾鄉農會、清韻合唱團、新象合唱團

五、活動區域

- 1.花田祭主場地-田尾休閒農業區內各業者或私密景點
- 2.各參與園藝業者、循環經濟展場、特展場地-盆栽、特殊植物區(原生植物區)
- 3.高鐵站、台鐵站(員林、永靖、田中)、7號接駁站、公車站、腳踏車租賃點周邊、ubike
- 4.特選步行與自行車路線

六、活動架構



七、前置作業-資源盤點(文化資源、人力資源、環境資源)

- 1.基本資料-據點名稱、經營者、地址、類型、面積、特色亮點、合作意願、歷年參與情況、建議導覽主題
- 2.依主題分群分類,如:療癒系、私房秘境系、景觀宅系、原生植物系
- 3.智慧導覽系統結合需求

八、前置作業-串聯工具-智慧導覽系統

- 1.以「導覽 LINE@系統平台」為核心,整合場域資訊、任務遊戲與交通路線,提供個人化、故事性、互動式的休閒農業生活漫遊體驗:

功能模組	說明
地圖式景點導覽	提供地圖介面,標示展點、活動場地、體驗據點位置,含開放時間與預約方式
任務式導覽遊戲	導入解謎、集章,引導使用者依序走訪特色據點
語音導覽 / QR掃描	結合語音敘事、園子的歷史文化及主人自述的故事
遊程包推薦系統	依據使用者喜好與行程時間,自動推薦園藝主題路線(如療癒系、景觀宅系、食農系)
行程記錄與分享	可儲存行程軌跡、拍照紀錄、分享個地圖
低碳積分機制	完成無碳交通任務、集章點打卡可累積綠點兌換植物小禮等

- 2.綠色旅遊交通模式:搭配智慧導覽系統,利用鄉內腳踏車 / 電動四輪 / 步行等綠色交通系統,讓遊客不用開車也能流暢穿梭各據點:

交通方式	串聯方式與應用
台鐵/高鐵 + 接駁	彰化/員林車站或田中高鐵站出發,串接田尾接駁公車或計程車,進入智慧導覽體驗入口
公車(高鐵 / 員林客運)	設置專屬下車點與搭配徒步 / 租車起點,導入導覽系統打卡功能
無動力腳踏車	結合在地車行合作,設立數個「導覽起點站」,並於LINE@提供建議騎行路線
四輪電動車(推動共享機制)	由鄉內合作業者提供慢速四輪接駁
步行體驗	營造「日本輕井澤風步線」,結合導覽系統的遊戲任務,引導顧客田尾園道曲徑優美體驗感受

九、前置作業-職人培訓課程:知識內化、業者自我培訓、人才養成

課程方向:

類型	內容範例	預期效益
策展學	植物配置、展場佈置、園藝療癒導論	養成展點設計與照顧職人
在地導覽與說故事的能力	田尾故事、盆栽文化口述力培訓	發展地方導覽師資群

互動遊戲設計及業者共識營	任務規劃、遊戲化體驗設計及說明業者執行	遊戲策略設計遊戲創意人才
導覽系統操作	系統維護、內容編輯、數據分析	建立在地數位經營團隊

十、定向任務說明

點位編號	大分類	專案負責人	細分類	地點名稱
1	園藝療育	秉良	綠療教室	多肉好好買
2		家宏		瑞楓農場
3		家宏		綠果庭院
4		Grace		生源仙人掌
5		昀儀	香草植物	楓盛園藝
6		國誌	永生花	享花蒔光
7		淑惠	永生花	尤加利乾燥花屋
8		國誌.小昱	園藝廢棄物的再利用	綠色好宅
9		Grace	綠建築	藝樹。館
10		Grace	生態導覽	菁芳園
11	原生植物園區	杰哥	原生植物	隆盛樹化玉博物館
12		Grace	水生植物導覽	鳳凰花園
13		杰哥	原生植物	九門
14	育樂體驗	家宏	與動物互動	豐園羊牧場
15		子良	有機採果	富良田農園
16	園藝文化及特色景觀	Grace	盆栽園藝美學	蒼翠園藝
17		國誌	景觀庭園	永信園林
18		國誌		中南種苗園
19		Grace		花佈院
20		惠美姐		合利園藝
21		理事長、子良		悠客松林
22		文昭大哥		多美麗花園
23		理事長、子良		米珞小屋
24		國豪		羅園藝

25	生活美學	杰哥	小鎮音樂會	隆盛樹化玉博物館一樓大廳
----	------	----	-------	--------------

十一、活動規則

(一)活動說明：

1. 先至田尾遊客服務中心進行任務說明及進入導覽系統。
2. 全程帶著手機慢跑或健走步行困難者可以搭配鄉內腳踏車或四輪電動車，每到一據點進入園區內找到志工取得園區謎題並解謎並進行集章。
3. 集章完畢後且確認導覽系統內達健步目標20000步或騎乘距離15公里以上至遊客服務中心兌換完賽禮乙份，每人限領乙份。

(二)報名方式：線上報名，免費參加。

(三)集章方式-採積分制「全數位化集章系統」，集章時間：10/10~10/12當日結算，不得累積兌換。

1. 每位遊客可掃描指定 QR code 登入系統(LINE Bot)
2. 每抵達一個展點、完成任務，即系統自動顯示章印(以地點名稱為單位，而非主題類別)
3. 系統顯示目前蒐集進度、任務完成度，並提示尚未完成區域。
4. 當日活動必須於下午16:30前回到遊客中心做當日總結兌換。

(四)兌換機制：

完成任務數	兌換項目
任意5站	植物貼紙包、悠遊卡
任意10站	原生植物苗、價值100元花藝DIY兌換卷
任意12站	限量手作禮盒、設計展聯名好禮

由系統資料顯示，已完成12站且時間最短的前20名，於每日16:30現場頒發競賽獎。

兌換地點設定：

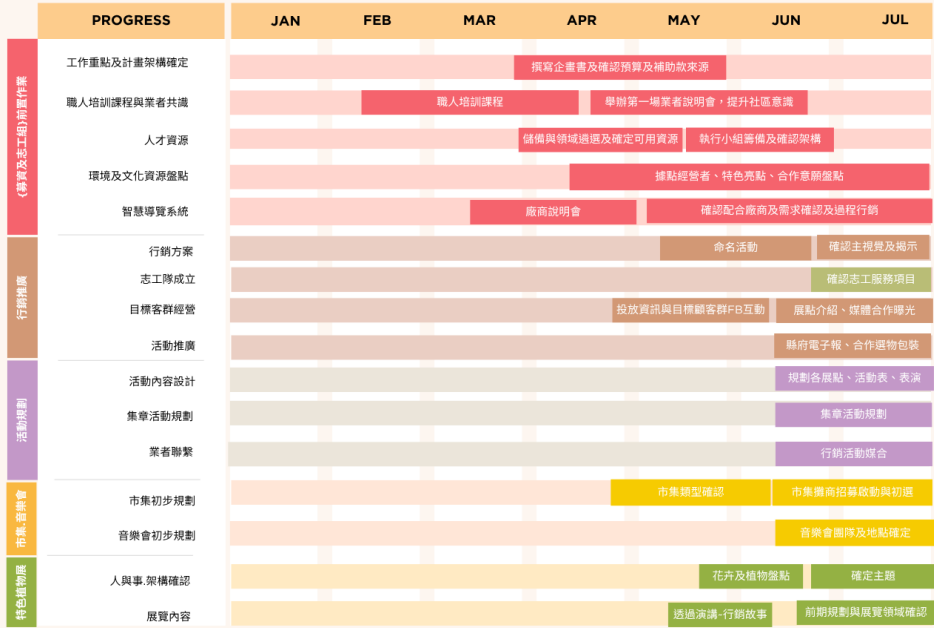
集中設置於交通便利、易於引導的位置：遊客中心(主站)：提供兌換作業與協助(有志工協助)

十二、執行團隊組織架構

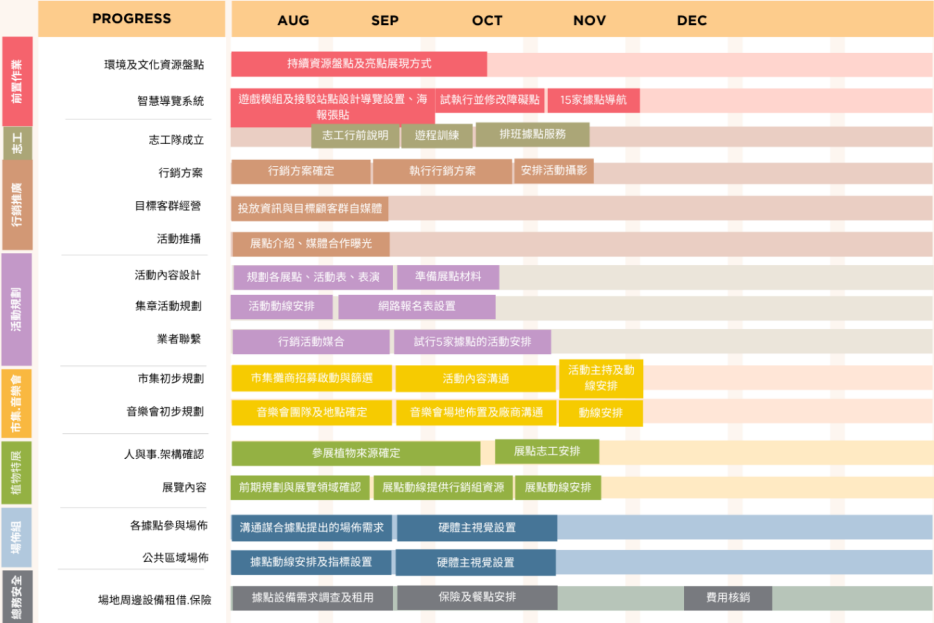


十三.執行甘特圖

2025花田祭之定向解謎 甘特圖-上半年



2025花田祭之定向解謎 甘特圖-下半年



十四、執行預算：

項次	經費項目	單價	數量	單位	小計	說明
一、行銷記者會						
1	宣傳記者會	20,000	1	式	20,000	含當日所需硬體、餐飲、記者伴手禮、長官伴手禮
2	海報A1	60	50	張	3,000	
3	邀請卡	40	200	張	8,000	
4	宣傳影片	30,000	2	部	60,000	三分鐘版本
二、合作業者說明會						
5	合作業者說明會	10,000	1	式	10,000	
三、志工訓練計畫						
6	工作人員、志工服裝	300	200	件	60,000	
7	志工證織帶、志工證+套	80	200	組	16,000	
8	工作人員、志工保險	80	200	人	16,000	
9	志工工作準則、感謝狀	50	200	本	10,000	

10	志工計劃及培訓課程	20,000	1	式	20,000	
四、定向解謎活動						
11	硬體搭設	40,000	1	式	40,000	含舞台、音響、帳棚、起終點Truss或拱門、會議桌+桌巾、出發點佈置
12	Truss 輸出及搭設	30,000	1	式	30,000	舞台背板、大會流程圖+ 拍照背板
13	指示牌	50	50	面	2,500	指示牌60*90cm
14	關東旗	450	50	支	22,500	關東旗60*150cm
15	活動布條	3,000	1	條	3,000	活動布條300*60cm
16	打卡點立牌	1,600	20	面	32,000	打卡點立牌60*150cm
17	主視覺設計費	30,000	1	式	30,000	
18	專業地圖設計費	20,000	1	式	20,000	
19	賽程規劃設計費	10,000	1	式	10,000	
20	智慧導覽系統	149,000	1	組	149,000	基本資料模組及定向解謎模組
21	醫護計畫	10,000	1	式	10,000	含醫療站人力配置、救護車
22	公共意外險	10,000	1	式	10,000	實報實銷
23	開幕式及頒獎主持人	5000	1	人	5,000	起跑儀式、開幕時段
24	工作人員水	20	600	份	12,000	
25	工作人員餐盒	100	300	份	30,000	

26	活動紀錄影片	60,000	1	部	60,000	含60分鐘及5分鐘版本
27	網站文章及FB Post	10,000	1	式	10,000	
28	活動日平面攝影師	5,000	4	人	20,000	於12大主題點紀錄拍攝
29	網路廣告	20,000	1	式	20,000	
30	紀念品設計	10,000	1	式	10,000	
31	獎品獎牌	40,000	1	式	40,000	前10名獎品、獎牌, 紀念品
本活動預算合計					789,000	

十五、執行效益：

項目	預期成效
活動總參與人數	預估吸引超過 12,000人次 進入花田祭各場域, 較往年成長20%以上
導覽系統使用率	預期60%以上旅客下載並使用智慧導覽系統, 提升場域導流與體驗深度
低碳交通比例	透過腳踏車、電動車、公車接駁等安排, 達成50%以上低碳出行率
社群擴散觸及數	整體社群與短影音觸及預估突破10萬人次, 帶動品牌辨識度提升
任務互動參與數	導覽任務與集章挑戰等活動參與次數預估超過5000次
在地店家合作數	串聯超過30個園藝產業/體驗據點 成為慢活體驗的一環
旅客滿意度	預期滿意度問卷調查分數平均至少 4分(5分法), 強化正向口碑與回訪率