

2025花田祭第三次工作小組會議 會議記錄

一、會議時間：114年07月09日(三) 19:30~21:10

二、會議地點：自宅線上會議

三、主席：周家宏 會議記錄：劉碧霞

四、出席人員：

場佈組組長林子良、志工組組長李昀儀、行銷推廣組組長張書杰、募資組組長羅國誌

五、上次會議決議追蹤事項：

(一)、教育處補助案金額有變，喬科長建議企劃案調整重新送案。

進度：更改題目為《2025花田祭一定向解謎》企劃書已於7月4日重新送出。

內容調整方向：加入「定向越野」與「三鐵體驗」元素，強化運動賽事概念。

目前狀態：等待縣府審查中。

(二)、由國誌負責聯繫小昱及洪浩倫兩位老師，並提出具體合作機制建議案(如場域使用、課程導入、互惠條件等)，於7/9會議前簡報說明。

進度：

此合作將有助資源整合與能見度提升，天然花卉顏料體驗將由小昱老師主導。

協會提供場地、志工協作與購買材料支援，小昱將指導志工完成體驗設計與執行。

提案將申請設計展輔導計畫合作據點，由國誌協助小昱提列幾個展點的考量給小昱確認，以期下次會議前可以有所進展。

(三)、請家宏洽談佳新公司，說明合作模式與效益，並討論是否參與設計展標案或聯合提案方式。

進度：奇步公司無意參與政府標案。協會將自行決定合併方式，再請奇步公司配合。

初步先製作導覽地圖以爭取後續時間，若確有經費再擴充至解謎功能。委請家宏接下來將負責掌握導覽地圖製作進度。

(四)、設計展網站功能可否與協會網站整合優化請杰哥了解並提出我協會需求。

進度：現階段由縣府與「醋味設計公司」共同規劃設計展網頁。目前尚未決定展後由誰維運，推測將由田尾鄉公所後續接手。目前合作點是將協會遊程及據點資料附掛在其中一個項目做行銷。

(五)、協會同意以「原生植物展」為主題參展，請杰哥代表協會持續與設計展主辦單位溝通協調，並於下次會議提出場地規劃及所需資源建議。

進度：原先建議使用「好田森林溫室」因交通與標示系統量能不足，經縣府規畫委員會議審議決定不採用。

協會將另行規劃展區，方向以「原生植物展」為主，杰哥代表協會持續與設計展主辦單位溝通是否成為展點之一。

六、議題與決議：

(一)、針對智慧導覽系統建置及原生植物展是否能與設計展一起合作，提請討論。
決議：請總幹事延請相君科長延請縣府主導單位另外兩個科長與廠商及兩個協會一起面對面溝通，我們可以幫忙什麼，以加速進展。

(二)、活動內容應該要如何布局及配合業者有哪些，提請討論。

決議：計畫中的活動內容12家業者僅供參考，目前還停留在紙上作業。這是整個活動的核心，請總幹事找一個時間約事長及重要幹部一起商討此事並做工作分配。



七、根據以上的甘特圖，截至7月底前應完成的項目清單（打V的代表已完成）：

1.準備及基礎工程作業

- 工作重點及計畫架構確定V
- 職人培訓課程與素養共識
- 人才資源媒合與任務確立
- 環境及文化資源盤點
- 智慧導覽系統初步架構建立（導覽圖與系統設計準備）V

2.行銷推廣

- 行銷方案規劃
- 志工隊任務分配
- 目標客群經營（完成粉專活動與精準投放）
- 活動推廣與合作媒體曝光

3.活動規劃

- 活動內容設計（定案）

- 集章活動規劃(設計路線與關卡)
- 業者聯繫(協調合作)

4.特色植物展

- 展覽主題確認
- 植物盤點
- 展覽人員與專業結構確認
導覽流程與動線擬定(含前期與展期安排)

5.整體建議

7月底前為「架構成形 + 團隊動員 + 初步外推」的關鍵期。上述項目如能依時完成，將有助於：8月進入場域配置與物資準備；9月完成實體測試與演練；10月正式啟動展演、集客與媒體行銷高峰。

八、下次會議時間

7月16日(三)下午7:30，於理事長辦公室召開，請總幹事預先借好場地，並請與會人員準時出席。